

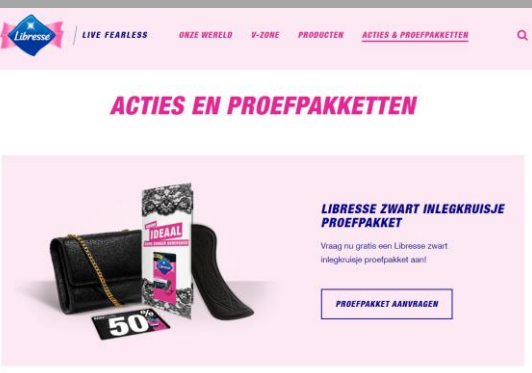
// HET CONCEPT

Een gesponsorde post wordt geplaatst op de timeline van publishers naar hun fans.



// LANDINGSPAGINA

Geïnteresseerde bezoekers werden geleid naar de website van Libresse om het proefpakket aan te vragen.



// Libresse

DOELSTELLINGEN

Het onder de aandacht brengen van branded content die resulteert in positieve reacties, social engagement, awareness en hoogwaardige traffic naar de website. De doelgroep bestaat uit vrouwen tussen 25 en 54 jaar, geïnteresseerd in fashion en beauty.

RESULTATEN

De campagneboodschap is gedistribueerd via de socialmediakanalen van relevante publishers.

Aantal fans (1 publisher)	103.896
Uniek bereik	246.535
Impressies	537.345
Totaal clicks	31.090
CTR	5,89%
Clicks op link	8.966
CTR	1,68%
Weerg. landingspagina	7.217
Aanvragen	4.567



// RESULTATEN PER DOELGROEP

	Bereik	Weergaven	Clicks op link	CTR	Aanvragen	Weerg. landingspagina
25 - 34	141819	334851	5488	1,64%	2772	4434
35 - 44	53134	108472	1814	1,67%	1002	1484
45 - 54	37687	71729	1418	1,98%	693	1125
Grazia (post)	7253	12677	181	1,43%	100	174

// DE BOODSCHAP



// Libresse

ENGAGEMENT



LIKES
231



GEWELDIG
24



SHARES
23



COMMENTS
231

// DE REACTIES



DEMOGRAFISCHE RESULTATEN

13 - 17 jaar	0%
18 - 24 jaar	0%
25 - 34 jaar	63%
35 - 44 jaar	21%
45 - 54 jaar	16%
55 - 64 jaar	0%
65+ jaar	0%



DEVICES

Mobile	98%
Desktop	2%